

## CONFINDUSTRIA – E-DISTRIBUZIONE: SIGLATO ACCORDO PER LA COMPETITIVITA' DELLE AZIENDE

*Arriva la nuova “Guida Clienti Industriali” per favorire una migliore qualità del servizio elettrico.*

**Roma, 22 maggio 2018** - Un piano d'azione comune per favorire la competitività delle imprese grazie al costante miglioramento delle qualità del servizio per le aziende connesse alla rete di E-Distribuzione.

E' questo l'obiettivo dell'Accordo siglato oggi da Marcella Panucci, Direttore Generale di Confindustria, e da Vincenzo Ranieri, Amministratore Delegato di E-Distribuzione, la principale società italiana di distribuzione di energia che gestisce la connessione alla rete per 32 milioni di clienti. L'accordo è accompagnato da una Guida tecnica, predisposta da E-Distribuzione, che è stata aggiornata per dare risposta alle esigenze di un sistema produttivo sempre più caratterizzato da processi altamente tecnologici che richiedono crescenti standard di qualità del servizio elettrico, fornendo un quadro generale di indirizzo per la corretta progettazione delle reti di utenza e la scelta dei macchinari di processo.

Grazie al lavoro congiunto delle strutture centrali e territoriali di Confindustria, dei Consorzi e dei tecnici di E-Distribuzione, saranno inoltre identificate azioni formative e informative per la diffusione delle buone pratiche, tecniche e organizzative, per rendere gli impianti utilizzatori dei clienti immuni dai disturbi normalmente presenti sulle reti di distribuzione di energia elettrica la cui numerosità, pur non potendosi eliminare del tutto, può essere ridotta con adeguati interventi lato consumo.

**Vincenzo Ranieri**, Amministratore Delegato E-Distribuzione, ha commentato: *“L'attenzione al cliente e l'impegno continuo nell'innovazione tecnologia e nel miglioramento del servizio elettrico sono i pilastri delle attività di E-Distribuzione e grazie alla consolidata partnership con Confindustria abbiamo perfezionato un documento che vuole essere punto di incontro fra le attività del distributore e quelle di tutti i clienti industriali, che sono per noi di fondamentale importanza. Per questo stiamo mettendo in campo ogni iniziativa utile per rafforzare le relazioni con le imprese in un'ottica di miglioramento continuo del servizio offerto alle aziende del territorio”.*

**Marcella Panucci**, Direttore Generale Confindustria, ha dichiarato: *“La qualità del servizio elettrico rappresenta un importante fattore di sviluppo tecnologico del Paese. L'accordo con E-distribuzione, consolida un rapporto di collaborazione con il principale operatore del settore e garantisce le condizioni per la costruzione di un assetto Smart Energy di fondamentale importanza per la competitività del sistema industriale.”*

L'accordo prevede infine l'attivazione di un osservatorio congiunto, strutturato per tracciare e monitorare le segnalazioni che le Associazioni territoriali di Confindustria riceveranno dalle aziende associate attraverso un portale web dedicato: le informazioni ricevute permetteranno a E-Distribuzione di predisporre iniziative specifiche.

E-Distribuzione opera costantemente per il potenziamento e l'ottimizzazione tecnologica dei propri impianti con una rete elettrica sempre più affidabile e resiliente al servizio delle imprese. Nel 2017 sono infatti stati investiti circa **1,3 miliardi** di euro, con un indotto occupazionale equivalente di circa **56.000 persone** e il piano di investimenti 2018 prevede interventi per circa **1,7 miliardi** di euro che puntano a migliorare i già eccellenti livelli di servizio che pongono l'Italia quale benchmark europeo. Inoltre, nell'ambito di un piano di



investimenti di circa **4,3 miliardi di euro su un arco temporale di 15 anni**, E-Distribuzione ha avviato il piano di sostituzione del parco contatori esistente con i contatori di seconda generazione “Open Meter”, dispositivi capaci di integrare la qualità del servizio con l’innovazione tecnologica, portando notevoli vantaggi ai consumatori. Ad oggi, ne sono già stati installati oltre 3 milioni.

Nell’ottica di mantenere elevati livelli di soddisfazione di tutti i clienti in merito ai servizi di rete del distributore, E-Distribuzione ha poi realizzato un nuovo canale di contatto che prevede, tra l’altro servizi on line, accessibili a tutti i clienti attraverso il sito internet [www.e-distribuzione.it](http://www.e-distribuzione.it), smartphone e APP, per rispondere in maniera efficace ai loro bisogni e alle loro aspettative.